



## Medienmitteilung

Ihre Ansprechpersonen:

Johannes Falk | +49 151 219 32 344  
Johannes.falk@orea-kuechen.ch

David Spielhofer | +41 43 204 01 40  
david.spielhofer@orea-kuechen.ch

Medienmitteilung vom 18. Mai 2021

### **THEWALL® erhält einen German Innovation Award in der Wettbewerbskategorie: Excellence in Business to Business**

**Zürich, 18. Mai 2021 – Die Orea AG wurde mit dem German Innovation Award ausgezeichnet. THEWALL® erhielt einen Winner in der Kategorie Excellence in Business to Business. Der German Innovation Award zeichnet branchenübergreifend Produkte und Lösungen aus, die sich vor allem durch Nutzerzentrierung und einen Mehrwert gegenüber bisherigen Lösungen unterscheiden**

#### **THEWALL® - die innovative Multifunktionswand**

Das neuartige Rückwandssystem vereint moderne Technik mit praktischer Anwendung. Die in Aluminium-Leichtbauweise gefertigte Wand integriert vierphasigen Stromschienen, welche diverse Nutzungen ermöglichen. Der modulare Aufbau weist sich durch die 6 mm starken Tablare aus, in welchen LED-Leuchten integriert wurden. Weitere Nutzungsmöglichkeiten sind USB-Docks, kontaktlose Aufladegeräte, Spotleuchten und eine Vielzahl sorgfältig gestalteter Accessoires. Die Einheiten sind frei positionierbar und sollen eine individuelle Nutzung ermöglichen.

Mit der Online-Plattform [www.the-wall-shop.com](http://www.the-wall-shop.com) bietet THEWALL® eine Lösung an, auf der weitere ausgewählte und lizenzierte Marktplayer innovative Produkte für die Multifunktionswand entwickeln und verkaufen können. Zudem wird THEWALL® in Kooperation mit Unternehmen wie z.B. dem Traditionsunternehmen Lechner vertrieben.

Weitere Informationen unter: [www.the-wall.com](http://www.the-wall.com) | [www.the-wall-shop.com](http://www.the-wall-shop.com)  
Bildmaterial unter: [www.the-wall.com/de/presse/](http://www.the-wall.com/de/presse/)



**orea**  
wir berühren

### **Der Preis**

Der German Innovation Award zeichnet branchenübergreifend Produkte und Lösungen aus, die sich vor allem durch Nutzerzentrierung und einen Mehrwert gegenüber bisherigen Lösungen unterscheiden. Denn: Innovationen, die Zukunft gestalten und das Leben verbessern, gibt es in allen Branchen. Manchmal sieht man sie auf den ersten Blick – oftmals aber auch nicht. Das will der German Innovation Award ändern. Er macht großartige Leistungen für ein breites Publikum sichtbar und sorgt für eine erfolgreiche Positionierung am Markt.

### **Der Premiumpreis des Rat für Formgebung**

Der Rat für Formgebung agiert seit 1953 als weltweit führendes Kompetenzzentrum für Kommunikation und Wissenstransfer im Bereich Design, Marke und Innovation. Mit internationalen Angeboten, Nachwuchsförderungen und Mitgliedschaften ist er Teil der globalen Design-Community und trägt seit jeher dazu bei, Austausch und Netzwerke weltweit zu etablieren. Durch Events, Kongresse, Wettbewerbe, Jurysitzungen und Expertenkreise vernetzt der Rat für Formgebung seine Mitglieder und zahlreiche weitere internationale Design- und Markenexperten und -expertinnen, fördert den Diskurs und liefert wichtige Impulse für die globale Wirtschaft. Seinem Mitgliederkreis gehören aktuell mehr als 340 Unternehmen an.

### **Die Nominierung**

Es gibt zwei Wege zur Nominierung: Unternehmen, die den Expertengremien des Rat für Formgebung aufgrund ihrer Innovationsleistungen aufgefallen sind, erhalten eine Nominierung. Außerdem können Interessierte aktiv Projekte zur Teilnahme einreichen. Sie durchlaufen denselben Prüfungsprozess. Eine Nominierung bestätigt in beiden Fällen die Innovationshöhe des Projekts. Das Wettbewerbsverfahren des German Innovation Award sichert die Unabhängigkeit und Exzellenz der Auszeichnung.

### **Die Jury**

Die Jury setzt sich zusammen aus unabhängigen, interdisziplinären Experten und Expertinnen aus Industrie, Wissenschaft, Institutionen und Finanzwirtschaft. Die Bewertung der Einreichungen erfolgt nach den Kriterien Innovationshöhe, Anwendernutzen und Wirtschaftlichkeit. Die Innovationsstrategie sollte Aspekte wie soziale, ökologische, ökonomische Nachhaltigkeit und den Energie- und Ressourceneinsatz berücksichtigen. Auch Faktoren wie Standort- und Beschäftigungspotenzial, Langlebigkeit, Marktreife, technische Qualität und Funktion, Materialität und Synergieeffekte spielen eine entscheidende Rolle im Jurierungsprozess

### **Über die Orea AG**

Die Orea AG mit Sitz in Zürich hat sich auf die Einrichtung von hochwertigen, individuellen Küchen und den Innenausbau spezialisiert und strebt dabei nach einem einheitlichen Wohnkonzept. Ein junges und dynamisches Team setzt sich dabei leidenschaftlich für die Planung und Umsetzung dieser Projekte ein. Die Showrooms befinden sich an den Standorten Zürich, Luzern, Basel und Chur. Aufgrund der überregionalen Nachfrage gründete die Orea AG die Orea Europe GmbH mit Sitz in Regensburg (DE). Weitere Informationen zu Orea AG finden Sie unter [orea-kuechen.ch](http://orea-kuechen.ch).